

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
COMUNICAZIONE D'IMPRESA E POLITICA DELLE RISORSE UMANE**
(Classe LM-59 – Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità)

Obiettivi formativi

Il corso di Laurea Magistrale in Comunicazione d'impresa e politica delle risorse umane mira a formare *manager* della comunicazione d'impresa, in grado di progettare e gestire in ottica integrata la comunicazione interna/esterna alle organizzazioni, pubbliche e private, con particolare riferimento sia ai processi di formazione e trasmissione delle informazioni, sia ai momenti di analisi dell'efficacia comunicativa e informativa. A tal fine il corso intende: sviluppare competenze specifiche e a carattere interdisciplinare sui processi che veicolano conoscenza a fini organizzativi, produttivi e promozionali; arricchire la preparazione di base dello studente di elementi culturali significativi e utili ad un'adeguata e consapevole lettura del contesto, in cui si va ad inserire l'attività dell'organizzazione, sotto il profilo storico economico, politico e istituzionale, sociale, filosofico e, più in generale culturale. La strategia adottata per formare tale figura professionale o di ricerca è quella di fornire in modo approfondito stimoli non solo all'operatività, fondata sul piano teorico e metodologico, e legata in particolare ai fabbisogni dell'impresa *profit-oriented*, ma anche alla sensibilità individuale, in uno stretto legame con la capacità di cogliere i nessi fra informazioni spesso reperibili in modo parziale.

Com'è organizzato il corso

Sono previsti, in particolare nel secondo anno, momenti di alternanza fra lo studio, l'approfondimento teorico-critico e le attività laboratoriali. Il fine è quello promuovere lo sviluppo di competenze sia nella produzione dell'informazione e nella progettazione della comunicazione, sia nella rielaborazione e interiorizzazione delle conoscenze e delle strutture scientifiche acquisite nel primo anno di studi. Il percorso formativo prevede inoltre la possibilità/necessità di operare scelte di approfondimento nell'ambito delle attività formative proposte dal corso di laurea, tematicamente raccolte sui temi della comunicazione intra ed extra-aziendale, negli aspetti giuridici, economico-statistici e organizzativi, filosofici e politologici, letterari.

Le specifiche aree di studio, che potranno in questo modo avere una taglio settoriale o più ampiamente interdisciplinare, saranno connesse all'attività di tirocinio e al lavoro di tesi, a cui è previsto di dedicare ampio spazio alla fine del secondo anno di studi.

È prevista la valutazione dei requisiti curriculari in ingresso e la verifica della personale preparazione (a questo riguardo si veda, nelle pagine successive, il paragrafo sui requisiti di ingresso).

Sbocchi professionali

Per le specifiche competenze acquisite i laureati magistrali in Comunicazione d'impresa e politica delle risorse umane potranno esercitare funzioni di elevata responsabilità nell'ambito di imprese di produzione e di servizi, oltre che in organizzazioni pubbliche e non profit. Potranno, in particolare se abbiano approfondito i temi della comunicazione intra-aziendale, svolgere il ruolo di:

- *esperti in risorse umane e dell'organizzazione del lavoro*, per le conoscenze e competenze in tema di sistemi lavorativi organizzati, economia dell'impresa e del lavoro, gestione e sviluppo delle risorse umane;
- *esperti nella selezione, valutazione e formazione del personale*, per le conoscenze relative alle dinamiche del mercato del lavoro e le competenze relative alle dinamiche dei gruppi.

Potranno, nelle imprese e organizzazioni di maggiori dimensioni, curare in particolare i processi connessi alla comunicazione, al *marketing* interno e alla motivazione del personale.

In caso approfondiscano maggiormente l'ambito della comunicazione esterna potranno:

- essere impiegati come *esperti nella commercializzazione di beni e servizi* e svolgere un ruolo attivo e di primo piano nei processi di definizione del *marketing* strategico, oltre che di implementazione delle leve politiche e tattiche di *marketing* operativo;
- svolgere *attività di analisi di mercato*, presso istituti specializzati o nell'ambito di organizzazioni che riservino un ruolo strategico a tale ambito di attività;
- *lavorare al servizio di organizzazioni di opinione e di partiti politici* a fini della definizione delle campagne di sensibilizzazione dell'opinione pubblica e più specificamente elettorale, anche rivestendo il ruolo di portavoce;
- *partecipare ad attività di ricerca* in ambito giuridico, economico, sociologico, politologico e filosofico in particolare per quanto riguarda l'uso dei media e la connessione fra contenuti trasmessi e strutture espressive sia tecniche che stilistiche.

Primo anno

Codice esame	Titolo dell'insegnamento	SSD	CFU
100QQ	Sociologia del lavoro e del lavoro	SPS/09	9
169PP	Economia aziendale	SECS-P/07	6
168PP	Economia applicata	SECS-P/06	6
170PP	Organizzazione aziendale	SECS-P/10	9
099QQ	Sociologia dei nuovi media	SPS/08	9
151MM	Storia contemporanea. La crisi del modello economico italiano	M-STO/04	6
101QQ	Storia della cultura politica e organizzativa	SPS/02	9
102QQ	Storia delle istituzioni politiche	SPS/03	6
Totale primo anno			60

Secondo anno

Codice esame	Titolo dell'insegnamento	SSD	CFU
147MM	Filosofia e teoria dei linguaggi	M-FIL/05	9
<i>Rose degli insegnamenti affini e integrativi: scegliere 2 insegnamenti nell'ambito della stessa rosa per un totale di 12 cfu (tutti gli insegnamenti in rosa sono da 6 cfu)</i>			12
<i>Approfondimento di Comunicazione interna (Risorse umane)</i>			
073NN	Diritto del lavoro	IUS/07	
150MM	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	M-PSI/06	
173PP	Economia delle risorse umane e delle organizzazioni	SECS-P/02	
172PP	Metodi statistici per le decisioni aziendali	SECS-S/01	
174PP	Gestione delle risorse umane	SECS-P/10	
<i>Approfondimento di Comunicazione esterna</i>			
172PP	Metodi statistici per le decisioni aziendali	SECS-S/01	
098QQ	Comunicazione politica	SPS/04	
072NN	Diritto dell'informazione	IUS/08	
171PP	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	
149MM	Filosofia della comunicazione	M-FIL/01	
416LL	Tipologie testuali	L-FIL-LET/10	
	Attività a scelta		12 ¹⁴
300ZW	Tirocini		6 ¹⁵
208ZW	Prova finale		21
Totale secondo anno			60

Requisiti di ingresso

Sono in possesso di adeguati requisiti curriculari coloro che si sono laureati in corsi di laurea triennali afferenti alle seguenti classi 6, 15, 19 e 36 dell'ordinamento ex D.M. 509/1999 e alle classi L-16, L-36, L-39 e L-40 dell'ordinamento ex D.M. 270/2004. Sono ammessi altresì al corso di laurea magistrale in Comunicazione d'impresa e politica delle risorse umane coloro che abbiano conseguito:

¹⁴ A questo riguardo lo studente può scegliere fra le attività formative promosse come tali dal Corso di Studio oppure tra le attività non sostenute nell'ambito delle due rose di attività affini e integrative o, ancora, all'interno dell'intera offerta formativa di livello magistrale promossa dalla Facoltà. Non è invece possibile sostenere esami attivati nei Corsi di Studio dell'ordinamento ex D.M. 509/99 né insegnamenti del primo livello di studi ex D.M. 270/04. Lo studente che intenda sostenere esami a scelta al di fuori dell'offerta proposta dalla Facoltà di Scienze Politiche deve chiedere esplicita autorizzazione al Consiglio di Corso di Studio.

¹⁵ Le attività di tirocinio possono essere prolungate di 6 cfu, per un totale di 12 cfu, attingendo a crediti relativi alle attività a scelta dello studente.

- A) almeno 6 cfu nelle discipline relative alle aree
- economica: (insegnamenti dei settori SECS-P/01 Economia politica; SECS-P/02 Politica economica; SECS-P/03 Scienza delle finanze; SECS-P/06 Economia applicata);
 - sociologica: (insegnamenti dei settori SPS/07 Sociologia generale ; SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi; SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro; SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio; SPS/11 Sociologia dei fenomeni politici);
- B) almeno 3 cfu nelle discipline relative alle aree
- storica (insegnamenti dei settori M-STO/02 Storia moderna; M-STO/04 Storia contemporanea; SPS/03 Storia delle istituzioni politiche);
 - politologica: (insegnamenti dei settori SPS/02 Storia delle dottrine politiche; SPS/04 Scienza politica; SPS/01 Filosofia politica);
 - statistico-demografica: (insegnamenti dei settori SECS-S/01 Statistica; SECS-S/04 Demografia)
 - giuridica: insegnamenti dei settori IUS;
 - linguistica (L-LIN/12 Lingua e traduzione - Lingua inglese; Ulteriori conoscenze linguistiche acquisite in contesto universitario);
- C) devono inoltre possedere competenze nell'uso del computer ossia essere in possesso almeno dell'ECDL Livello *Start* o aver sostenuto almeno 3 cfu, a livello universitario, nei settori INF/01 Informatica oppure INF-ING/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni oppure come Abilità informatiche e telematiche.

Gli studenti che presentino lacune in una o più delle dette aree devono colmarle sostenendo l'esame relativo a ciascuna delle aree per cui abbiano carenze, sulla base delle seguenti indicazioni in termini di discipline e relativi cfu:

- Debito in area economica. Attività da sostenere: SECS-P/01 Economia politica n. cfu: 6
- Debito in area sociologica. Attività da sostenere: SPS/07 Sociologia generale n. cfu: 6
- Debito in area storica. Attività da sostenere: M-STO/04 Storia contemporanea n. cfu: 3
- Debito in area statistico-demografica. Attività da sostenere: SECS-S/01 Statistica n. cfu: 3
- Debito in area politologica. Attività da sostenere: SPS/02 Storia delle dottrine politiche n. cfu: 3
- Debito in area giuridica. Attività da sostenere: IUS/01 Diritto privato n. cfu: 3
- Debito in area linguistica sostenere: L-LIN2 Lingua e traduzione - Lingua inglese n. cfu: 3
- Debito in area informatica . Attività da sostenere: Livello *Start* della certificazione europea ECDL n. cfu: 3

La verifica dei requisiti di preparazione personale avverrà attraverso la valutazione dei contenuti dei programmi degli esami sostenuti. In caso di valutazione negativa, lo studente si presenterà di fronte ad una sub-commissione della Commissione didattica del Corso di Studio per sostenere un colloquio, a conclusione del quale sarà deliberata l'ammissione, la non ammis-

sione o l'ammissione condizionata allo svolgimento di un particolare percorso nell'ambito del corso di laurea magistrale. La non ammissione dovrà essere adeguatamente motivata.

A chi puoi rivolgerti

Per maggiori informazioni su:

- obiettivi formativi e di apprendimento
- sbocchi professionali ed esiti occupazionali
- organizzazione del corso di laurea e regole di gestione del percorso di studi,
- iniziative e progetti promossi dal corso di laurea,
- servizi e iniziative a favore degli studenti (esempio: tutorato dei docenti, iniziative di supporto allo studio
- tirocini e *workshop* d'orientamento
- valutazione della qualità della didattica
- organi di governo del corso di laurea e delibere a carattere generale.

Unità Didattica - Dipartimento di Scienze Politiche -Via Serafini, 3 - 56126 Pisa
Tel. 050 2212427/432/406 e-mail: didattica@sp.unipi.it