



CALL CONVEGNO DI INIZIO MANDATO
SEZIONE IMMAGINARIO
ASSOCIAZIONE ITALIANA DI SOCIOLOGIA

Le metamorfosi del corpo

Accademia Costume & Moda (Roma)
12-13-14 dicembre 2024

Le trasformazioni e i cambiamenti storici e culturali hanno arricchito l'immagine del corpo di una nuova valenza comunicativa e di una sua rilevanza come strumento di conoscenza del tessuto sociale, delle relazioni e dell'immaginario che ne è alla base.

La sociologia classica si è occupata di corpo in modo implicito e indiretto, ma oggi non ci si può esimere dallo studio del corpo nel momento stesso in cui si approccia l'analisi del soggetto e delle sue relazioni sociali: non è più possibile pensare a una sociologia che non sia anche sociologia del corpo *sociale*.

Il corpo esplicita e dà forma a valori culturali e sociali.

Il corpo è strumento di rappresentazione del sé e, per questo motivo, contribuisce a definire e ridefinire le relazioni sociali. L'immaginario si manifesta nel corpo (dal tatuaggio alla moda, ad esempio), così come l'immaginario permette la costruzione del corpo, nel suo valore simbolico.

Il corpo è strumento di potere, così come l'esercizio del potere avviene attraverso il controllo dei corpi.

La moda, egualmente, racconta una identità molteplice e contraddittoria: il desiderio di essere, di affrancarsi dall'altro si contrappone in un eterno gioco di precari e mutevoli equilibri con la necessità di uniformarsi e di rendersi socialmente desiderabili. Il corpo diviene quindi luogo naturale di questo scontro, una tela da dipingere secondo una necessità non solo personale, ma anche sociale: essere, apparire, essere riconosciuti, riconoscere, appartenere e distinguersi.

Il convegno si rivolge alla comunità scientifica e si propone come occasione di dibattito sul tema della corporeità, anche nel confronto con la moda, attraverso contributi teorici ed empirici.



L'iniziativa intende creare un momento di confronto, nel quale la riflessione sul corpo si pone in dialogo con diversi elementi della cultura:

- corpo e politica;
- corpo e costume;
- corpo e culture di massa;
- corpo e moda;
- corpo ed emozioni;
- il corpo attraverso l'arte, il corpo nell'arte;
- corpo e sacro;
- corpo e genere;
- il corpo tra vita quotidiana e senso comune;
- corpo ed educazione;
- corpo e letteratura;
- il corpo come laboratorio delle scienze sociali.

Linee guida per la proposta di partecipazione

Apertura dei termini per invio proposte: 21 ottobre 2024

Abstract: l'abstract dovrà avere una lunghezza di circa 6.000 caratteri e non più di 5 parole chiave. Dovrà contenere nome, cognome, afferenza e indirizzo mail del* proponente.

L'abstract dovrà essere inviato in formato pdf ai seguenti indirizzi mail:
debora.viviani@univr.it; m.meloni@acmfaculty.it

Chiusura dei termini per invio proposte: 18 novembre 2024

Comunicazione accettazione proposta: 25 novembre 2024