



Università di Pisa Presidio della qualità

Questionario studenti sulla didattica a.a. 2022/23
primo e secondo semestre
(periodo di osservazione novembre 2022 - ottobre 2023)

Dipartimento di:

Scienze Politiche

Corso di Studio in:

WMD-LM

**PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI TURISTICI
MEDITERRANEI**

Elab. a cura Ufficio Programmazione e Valutazione (D.Rasoini)

DIPARTIMENTO:	Scienze Politiche
WMD-LM	PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI TURISTICI MEDITERRANEI

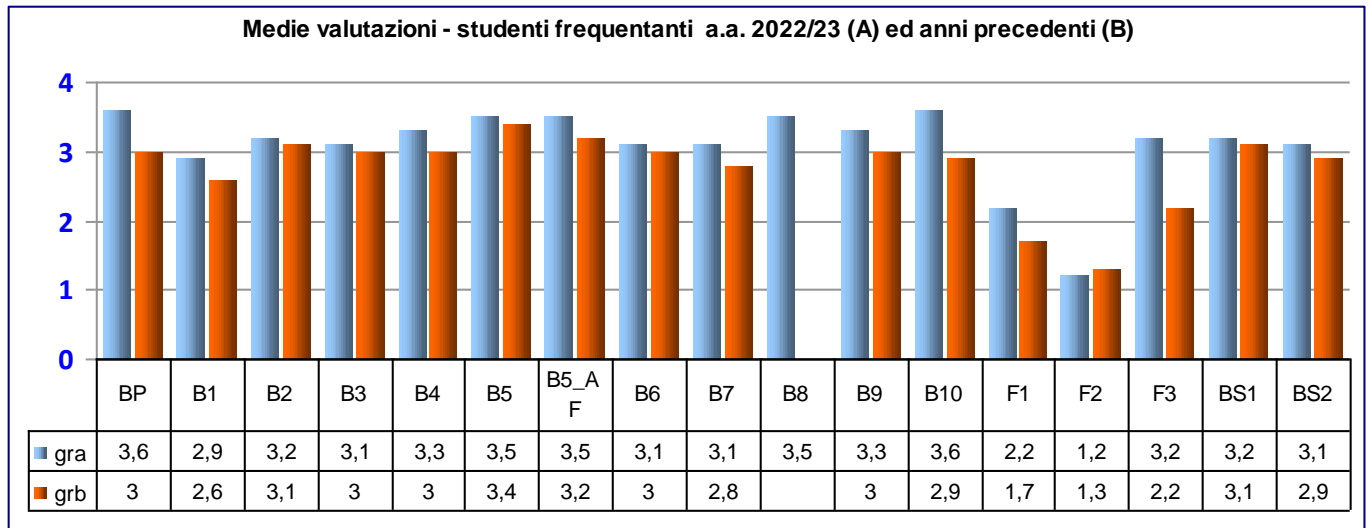
LEGENDA VALUTAZIONI STANDARD sulle affermazioni contenute nei vari item: 1 = giudizio totalmente negativo 2 = più no che si 3 = più si che no 4 = giudizio totalmente positivo		n° Questionari A:		n°r B:	
		me A	n° risp.	me B	n° risp.
BP	La mia presenza alle lezioni è stata: (1 = freq. nulla o minore del 25%; 2 = minore della metà; 3 = oltre la metà; 4 = completa)	3,6	397	3	29
B1	Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti del programma d'esame?	2,9	397	2,6	29
B2	Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?	3,2	397	3,1	29
B3	Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?	3,1	397	3	29
B4	Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?	3,3	397	3	29
B5	Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati?	3,5	375	3,4	20
B5_AF	Le aule in cui si sono svolte le lezioni sono risultate adeguate? (si vede, si sente, si trova posto)	3,5	343	3,2	12
B6	Il docente stimola / motiva l'interesse verso la disciplina?	3,1	375	3	20
B7	Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?	3,1	375	2,8	20
B8	Le attività didattiche integrative - esercitazioni, tutorati, laboratori (compresi quelli linguistici)	3,5	98		0
B9	L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio?	3,3	375	3	20
B10	Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?	3,6	311	2,9	13
F1	Le prove intermedie per questo Insegnamento, se previste, hanno offerto una reale opportunità per la didattica.	2,2	397	1,7	29
F2	I servizi di tutorato da parte di studenti senior (tutorato alla pari), se previsti, hanno fornito un reale sostegno nei rapporti con il docente?	1,2	397	1,3	29
F3	Questo insegnamento ha contribuito a mantenere elevato l'interesse per il Corso di Laurea.	3,2	291	2,2	12
BS1	È interessato/a agli argomenti trattati nel corso di insegnamento?	3,2	397	3,1	29
BS2	Giudizio complessivo sull'insegnamento.	3,1	397	2,9	29

INFORMAZIONI SULLE SPECIFICHE DI ELABORAZIONE DEI RISULTATI:

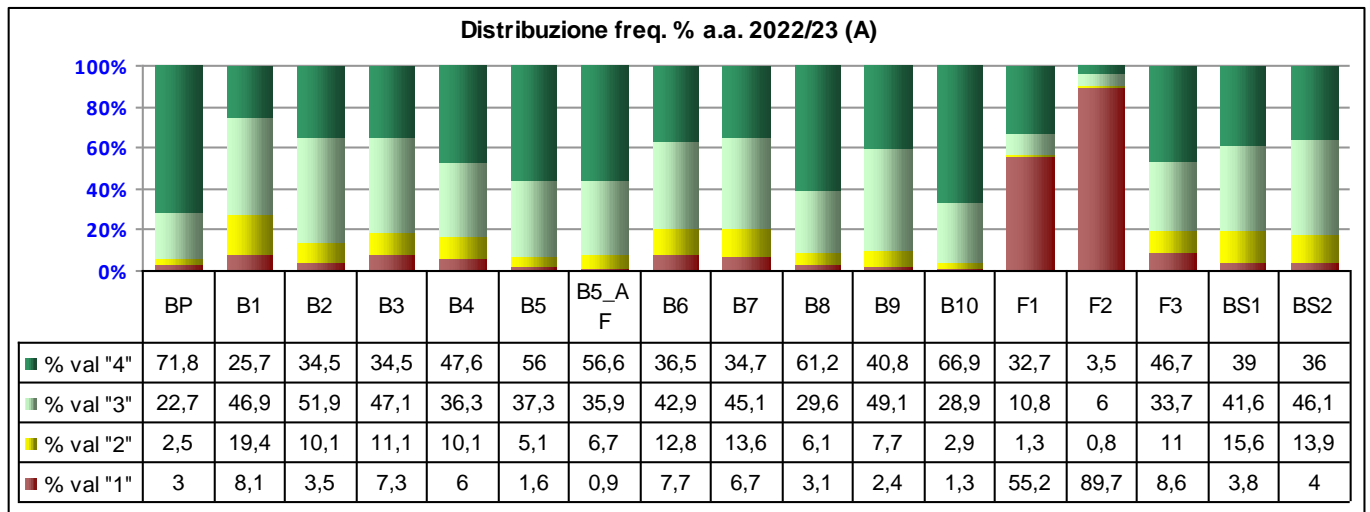
- i risultati sono stratificati su 2 gruppi di rispondenti (gruppi A e B): il primo è relativo agli studenti che hanno dichiarato di aver frequentato il corso nell'a.a. corrente 2022/23, il secondo è composto da coloro che hanno frequentato nel 2021/22 o in a.a. precedenti, ma con lo stesso docente;
- oltre al totale dei quest. compilati viene riportato in tabella, accanto alla media delle valutazioni, anche il n° di risposte valide per singola domanda;
- sono poi riportati i valori medi delle valutazioni per i moduli che hanno avuto almeno 5 questionari validi;
- il report si chiude con i commenti liberi degli studenti.

Si ricorda in ultimo che il "giudizio complessivo sull'insegnamento" non rappresenta il risultato di un calcolo della media delle valutazioni sulle precedenti domande, ma emerge direttamente da un item del questionario, al quale rispondono gli studenti.

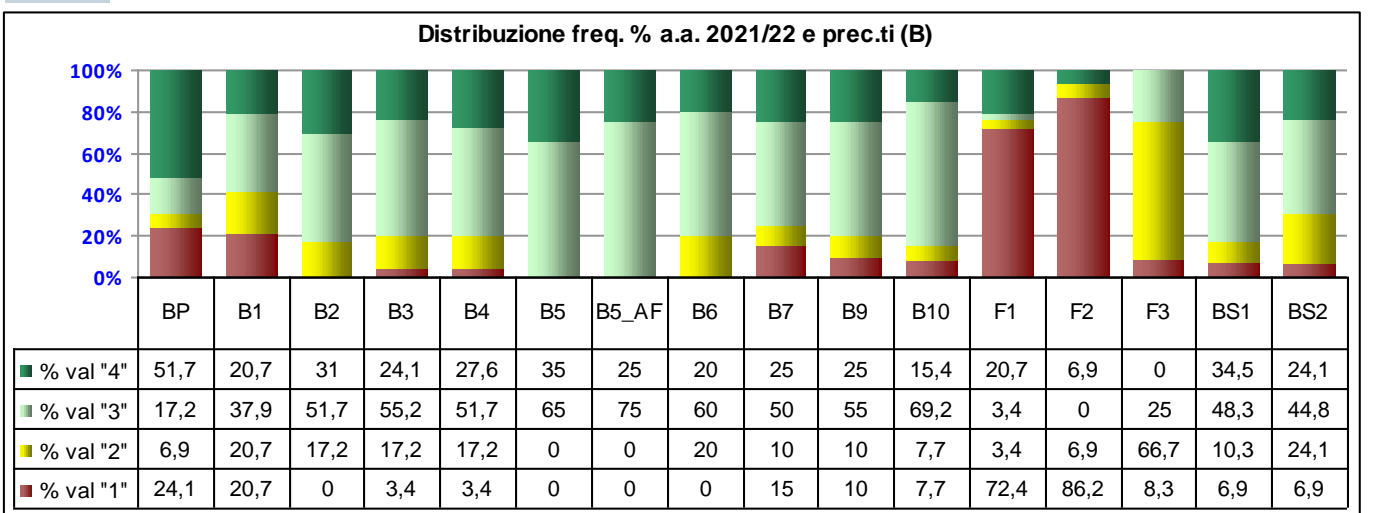
Graf.1



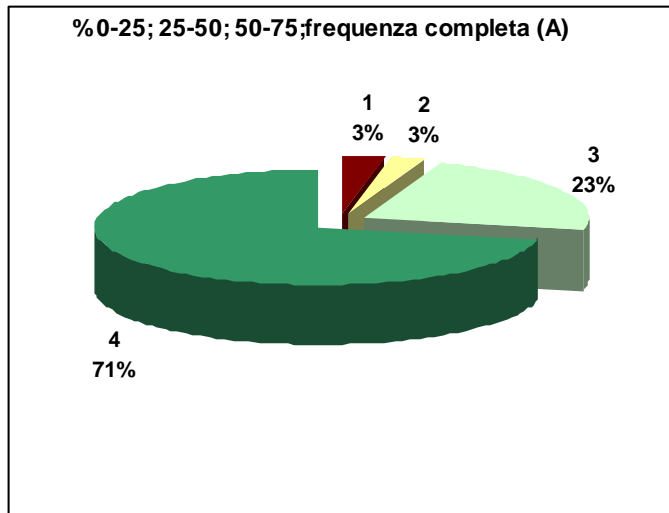
Graf.2



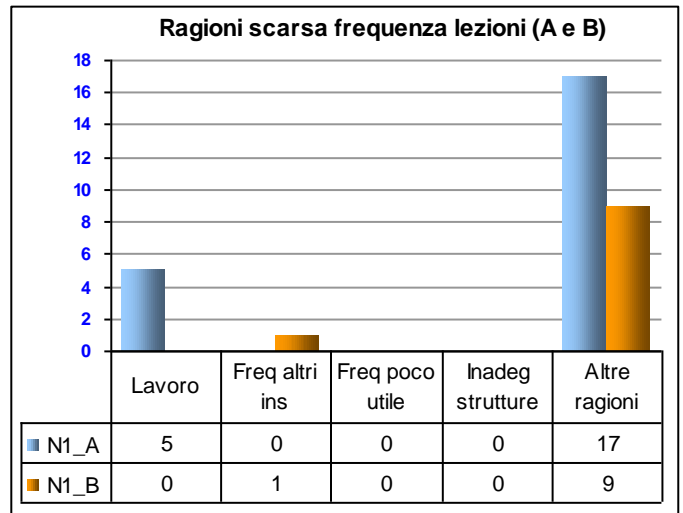
Graf.3



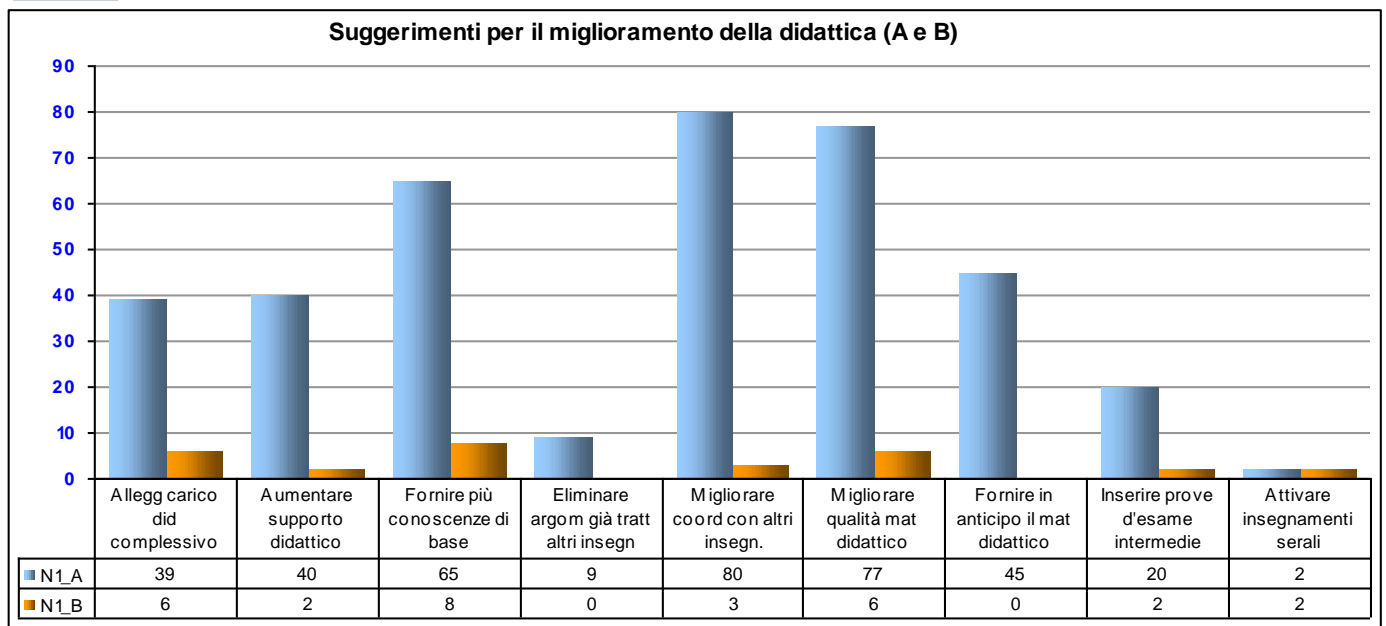
Graf.4



Graf.5



Graf.6



Tab.1 Riepilogo delle medie domande: moduli valutati per il CdS, gruppi di rispondenti "A" e "B"

			n° Q	BP	B1	B2	B3	B4	B5	B5AF	B6	B7	B8	B9	B10	F1	F2	F3	BS1	BS2	GR
S1	BACCI	ENGLISH FOR TOURISM LABORATORIO	16	3,5	3,2	3,5	3,3	3,4	3,7	3,2	3,0	3,1	3,4	3,4	3,9	3,8	1,8	3,1	3,2	3,2	A
	364LL	ENGLISH FOR TOURISM																			
S1	BELLINI	DESTINATION MANAGEMENT	15	3,5	3,5	3,5	3,5	3,6	3,6	3,6	3,6	3,7	3,7	3,5	3,6	1,4	1,3	3,5	3,6	3,6	A
	294PP	DESTINATION MANAGEMENT																			
S1	BERITELLI	DESTINATION MANAGEMENT	15	3,5	3,3	3,6	3,5	3,5	3,8	3,6	3,6	3,5	4,0	3,4	3,9	1,4	1,3	3,5	3,5	3,5	A
	294PP	DESTINATION MANAGEMENT																			
S1	BERRETTA	POLITICHE DI PRICING E REVENUE MANAGEMENT MODULO I A	14	3,4	3,0	3,4	3,6	3,6	3,7	3,8	3,5	3,3	3,8	3,7	4,0	3,1	1,0	3,6	3,6	3,6	A
	300PP	POLITICHE DI PRICING E REVENUE MANAGEMENT																			
S1	BESSI	LEGISLAZIONE DEL TURISMO NELLO SPAZIO GIURIDICO EUROPEO	14	3,6	3,0	3,4	3,7	3,9	3,8	3,7	3,8	4,0	4,0	3,9	3,8	2,8	1,6	3,4	3,3	3,8	A
	152NN	LEGISLAZIONE DEL TURISMO NELLO SPAZIO GIURIDICO EUROPEO																			
S1	CAPPELLI	ENGLISH FOR TOURISM LABORATORIO	16	3,4	3,1	3,4	3,3	3,2	3,4	3,4	2,9	3,1	3,8	3,2	3,8	3,5	1,2	3,0	3,1	3,2	A
	364LL	ENGLISH FOR TOURISM																			
S1	CARCIOFI	MARKETING DEL TURISMO	16	3,6	3,3	3,5	3,4	3,8	3,3	3,6	3,5	3,3	3,7	3,7	3,5	2,5	1,4	3,7	3,8	3,6	A
	295PP	MARKETING DEL TURISMO																			
S1	FRESA	MANAGEMENT CULTURALE: LA GESTIONE E LA VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI	17	3,5	2,9	3,2	2,8	2,5	3,1	3,7	2,9	2,8	3,7	2,8	3,3	1,2	1,2	2,2	2,8	2,7	A
	001ML	POLITICHE TERRITORIALI PER IL TURISMO E MANAGEMENT CULTURALE																			
S1	GAVINELLI	MARKETING DEL TURISMO	16	3,7	3,3	3,4	3,6	3,9	3,6	3,7	3,6	3,8	3,8	3,8	3,9	2,3	1,4	3,9	3,8	3,8	A
	295PP	MARKETING DEL TURISMO																			
S1	KALBASKA	MARKETING DEL TURISMO	16	3,4	3,2	3,4	3,4	3,6	3,5	3,6	3,3	3,5	3,6	3,6	3,8	2,3	1,2	3,6	3,6	3,5	A
	295PP	MARKETING DEL TURISMO																			
S1	LA RICCIA	POLITICHE DI PRICING E REVENUE MANAGEMENT MODULO II	14	3,7	2,6	3,0	2,9	2,6	3,4	3,5	3,5	3,4	3,5	3,1	3,8	3,0	1,0	3,7	3,4	3,4	A
	300PP	POLITICHE DI PRICING E REVENUE MANAGEMENT																			
S1	MAGGI	MANAGEMENT CULTURALE E POLITICHE DEL TURISMO	17	3,8	2,9	3,3	3,1	2,9	3,6	3,8	2,8	2,6	3,6	2,8	3,1	2,4	1,2	3,2	2,9	2,8	A
	001ML	POLITICHE TERRITORIALI PER IL TURISMO E MANAGEMENT CULTURALE																			
S1	MARRI	DIRITTO DELL'IMPRESA E DELLE SOCIETÀ TURISTICHE	12	3,7	2,5	2,8	2,6	3,6	3,5	3,6	2,4	2,2	3,0	3,5	3,3	2,6	1,3	2,1	2,3	2,4	A
	151NN	DIRITTO DELL'IMPRESA E DELLE SOCIETÀ TURISTICHE																			

			n° Q	BP	B1	B2	B3	B4	B5	B5AF	B6	B7	B8	B9	B10	F1	F2	F3	BS1	BS2	GR
S1	MUZZI	MANAGEMENT CULTURALE: LA GESTIONE E LA VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI	17	3,4	2,8	2,9	2,6	2,2	3,2	3,6	2,5	2,6	2,7	2,7	2,9	1,6	1,1	2,6	3,0	2,6	A
	001ML	POLITICHE TERRITORIALI PER IL TURISMO E MANAGEMENT CULTURALE																			
S1	TOSI	MANAGEMENT CULTURALE: LA GESTIONE E LA VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI	16	3,4	3,1	3,1	2,8	2,4	3,3	3,7	3,0	3,1	3,5	3,1	3,4	1,2	1,2	2,8	2,9	2,9	A
	001ML	POLITICHE TERRITORIALI PER IL TURISMO E MANAGEMENT CULTURALE																			
S1	VINCI	DIRITTO DELL'IMPRESA E DELLE SOCIETÀ TURISTICHE	12	3,6	2,3	2,8	2,7	3,1	3,2	3,4	2,2	2,7	2,0	3,2	3,0	2,2	1,2	1,8	2,2	2,3	A
	151NN	DIRITTO DELL'IMPRESA E DELLE SOCIETÀ TURISTICHE																			
S1	VROEGOP	MANAGEMENT CULTURALE E POLITICHE DEL TURISMO	17	3,8	3,0	3,1	3,1	3,1	3,5	3,5	3,2	3,1	3,2	2,9	3,5	2,4	1,1	3,5	3,1	2,9	A
	001ML	POLITICHE TERRITORIALI PER IL TURISMO E MANAGEMENT CULTURALE																			
S2	BONECHI	ORGANIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI - MODULO I	15	3,9	2,4	2,5	3,3	3,5	3,7	3,3	2,8	3,0	3,5	3,5	3,8	1,4	1,2	2,9	2,9	3	A
	296PP	ORGANIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI																			
S2	D'AMATO	PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DELL'AZIENDA TURISTICA- MODULO I	15	3,8	2,3	3,0	1,9	2,5	2,3	2,8	3,3	2,7	2,5	2,7	2,9	2,9	1,0	3,1	3,5	2,8	A
	299PP	PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DELL'AZIENDA TURISTICA																			
S2	GABRIELLI	PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DELL'AZIENDA TURISTICA- MODULO I	15	3,9	2,5	2,8	3,2	3,5	3,7	3,6	2,9	2,6	3,3	3,2	3,9	3,3	1,0	2,9	2,9	3,1	A
	299PP	PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DELL'AZIENDA TURISTICA																			
S2	NICCOLINI	ORGANIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI - MODULO II	15	3,9	3,0	3,1	3,6	3,6	3,7	3,5	3,6	3,6	3,8	3,5	3,8	2,2	1,2	3,5	3,5	3,6	A
	296PP	ORGANIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI																			
S2	PADRONI	ORGANIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI - MODULO I	15	3,9	2,1	1,7	1,3	2,3	3,5	3,2	1,7	1,7	1,0	2,8	3,3	1,0	1,0	1,6	2,3	1,9	A
	296PP	ORGANIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI																			
A1	BIANCHI	STORIA ECONOMICA DEL TURISMO	15	3,9	3,2	3,2	3,1	3,7	3,5	3,2	3,1	3,3	3,5	3,5	3,7	1,2	1,2	3,5	3,3	3,5	A
	301PP	STORIA ECONOMICA E STATISTICA DEL TURISMO																			
A1	FRUMENTO	STATISTICA DEL TURISMO	15	3,4	2,6	3,7	3,4	3,8	3,8	3,4	3,5	3,5	3,8	3,6	3,9	1,9	1,1	3,6	2,9	3,6	A
	301PP	STORIA ECONOMICA E STATISTICA DEL TURISMO																			
A1	LEMMI	SISTEMI TURISTICI TERRITORIALI	14	3,4	3,0	3,6	3,3	3,6	3,6	3,5	3,0	3,3	4,0	3,2	3,8	2,6	1,0	3,5	3,1	3,4	A
	001MI	SISTEMI TURISTICI TERRITORIALI E NUOVE TECNOLOGIE PER IL TURISMO																			

		n° Q	BP	B1	B2	B3	B4	B5	B5AF	B6	B7	B8	B9	B10	F1	F2	F3	BS1	BS2	GR
A1	TERRENI	14	3,9	2,6	3,2	3,1	3,4	3,4	2,8	2,6	2,7	3,0	3,2	3,4	1,1	1,0	2,7	3,1	2,9	A
	001MI		SISTEMI TURISTICI TERRITORIALI E NUOVE TECNOLOGIE PER IL TURISMO																	